



Participa en el taller StayUP Málaga y podrás ganar 1.000 euros para poner en marcha tu proyecto de innovación social

¿Tienes una idea para generar impacto social en tu localidad? Si tienes entre 16 y 35 años inscríbete en los talleres ofrecidos por StayUP Málaga podrás ganar 1.000 euros para comenzar tu proyecto.

StayUP Málaga es una iniciativa para fomentar el emprendimiento social entre jóvenes de la provincia de Málaga que quieran poner en marcha un proyecto para generar impacto y no sepan cómo hacerlo. **StayUP Málaga** está organizado por la **Fundación Cibervoluntarios**, con el apoyo de **La Noria**, el **Centro de Innovación Social de la Diputación de Málaga** y **Obra Social la Caixa** y su objetivo es crear impacto en la provincia **facilitando a jóvenes malagueños de 16 a 35 años, la formación necesaria para crear su iniciativa local**, para mejorar las posibilidades de autoempleo y emprendimiento. Generando, así, referentes para la provincia y seleccionando, al final del proceso, las mejores iniciativas que busquen nuevas oportunidades sociales y económicas. Los talleres StayUP Málaga están abiertos a participantes de zonas rurales, especialmente de menos de 20.000 habitantes. **Las localidades en las que se celebrarán los talleres presenciales StayUP Málaga son:**

Rincón de la Victoria: 5 de febrero

Nerja: 7 de febrero

Alhaurín de la Torre: 8 de febrero

Antequera: 9 de febrero

Inscríbete en el **siguiente formulario** indicando la localidad en la que estás interesado/a en asistir: <http://bit.ly/2mfk7Xv>

¿Qué ofrecemos?

- **Formación gratuita a través de un taller de 8 horas** dirigido a jóvenes de 16 a 35 años que tengan en mente alguna idea para comenzar su propio proyecto.
- **Metodología de cómo detectar, crear y generar iniciativas de innovación social** y desarrollo económico en la zona
- **Herramientas tecnológicas** que le permitan emprender, trabajar en red y dar una continuidad y sostenibilidad al proceso
- **Recursos a su alcance para fomentar la visibilidad** y difusión del proyecto.
- **Un premio de 1.000 euros a la mejor idea** (sostenible, factible, ética, abierta y que genere impacto social) de entre todos los participantes. Un buen incentivo para poner en marcha ese proyecto.

Cómo participar en StayUP Málaga: BASES DEL CONCURSO

- 1) Las personas que quieran participar en los talleres deben inscribirse en el siguiente formulario de registro y rellenar todos los campos requeridos > <http://bit.ly/2mfK7Xv>
- 2) Quienes finalmente asistan a cada uno de los talleres previstos, deben seguir las instrucciones y guía ofrecida durante la actividad presencial de 8 horas que se realizará según fecha y horario establecidos por Fundación Cibervoluntarios y por el Ayuntamiento colaborador.
- 3) Durante estos talleres cada participante generará su propio proyecto. La fecha máxima para recibir o mejorar los proyectos que cumplan los requisitos después de la finalización de los talleres presenciales, **es el 28 de febrero de 2018**.
- 4) Requisitos para que el proyecto sea válido y pueda optar a los 1.000 Euros; Es imprescindible que aquellas personas que participen en cada uno de los talleres ofrezcan toda la información requerida durante la actividad presencial:
 - Título y breve información del proyecto creado
 - Vídeo Elevator Pitch: Explicar en un vídeo de menos de un minuto de duración por qué su proyecto merece ganar los 1.000 euros para su puesta en marcha (Estos vídeos serán grabados por la persona encargada de ofrecer el taller durante la celebración del mismo)
 - Ser un proyecto innovador, sostenible, factible y que genere impacto económico y / o social en la zona.
- 5) Quienes participen en los talleres deben ceder sus Derechos de Imagen para la difusión de sus proyectos y vídeos.
- 6) De todas las ideas que salgan de los talleres, se seleccionarán 5 finalistas cuyas historias serán promocionadas en diferentes canales de comunicación y Redes Sociales. Estos proyectos se seleccionarán en relación a su grado de creatividad, innovación y

sostenibilidad. **Esta selección se realizará por parte de un consejo de personas expertas de la Fundación Cibervoluntarios y se comunicará a La Noria con el objetivo de involucrarlos también en la comunicación y difusión de los mismos.**

7) Finalmente el proyecto seleccionado como ganador de entre estos 5 finalistas, obtendría un premio de 1.000 euros que será entregado en un acto presencial a la persona ganadora. **El consejo de la Fundación Cibervoluntarios comunicará el proyecto ganador en Marzo de 2018.**

8) [Protección de datos](#)